

# 展会报告

2018中国国际电梯展览会已于5月11日在国家会展中心(上海)完美落幕。

本届展览会是由中国电梯协会主办、廊坊会议展览有限公司承办的第十三届电梯展览会，也是历届以来规模最大的一次电梯展览会。在中外参展单位、观众和相关各方朋友与同仁的关爱支持下，已经成为全球性的电梯行业盛会。

据中国国际电梯展览会官方数据统计，本次展会无论从参展企业数量及展馆面积都再创新高，参展企业达1300多家，展馆面积达135000 m<sup>2</sup>，在为期四天的展览中，共有来自世界各地的专业观众121000人次，中外参展企业各显神通，展示了日新月异的新品和技术，组织了丰富多彩的活动，打造了别具一格的展台，共同为大家奉上了一场电梯行业的饕餮盛宴！

为期四天的展会共吸引了121,000人次的专业观众，再创历届参观人数新高。国内观众来自34个省、直辖市，其中华东地区占了相对比例的56%，海外观众来自20多个国家和地区。国内观众仍然主要来自上海、江苏、浙江、广东、山东、河北等地区为主。

2018中国国际电梯展览会强化了展览会对于技术创新、应用以及电梯安全的关注。在政策调整、行业转型的关键时期，在如今科技不断发展，技术不断更新的大时代发展趋势下，中国国际电梯展览会汇聚行业领袖、业界精英以及国内外知名企业，汇聚了行业最新的科技动态、前沿产品、合作商机、业界观点。

其中：福建快科电梯——“后电梯时代大破局”、宁津县市场监督管理局——“电梯产业招商推介发布会”、旺龙智能——“2018旺龙云梯控新品发布会”、优集计算机信息技术——“UDS在电梯行业数字化工厂的解决方案”、莱茵电梯——“全国首届斜行电梯高峰论坛”、威特电梯——“面向未来50年的技术”、宁波申菱——“物联网技术在门机控制中的应用”、上海沃证机电——“欧盟特种电梯（残疾人，别墅，加装梯）以及扶梯新欧标认证研讨会”、中国电梯

协会 / 康力幸福——“全国旧楼加装电梯高峰论坛”等重要活动在展会期间隆重举行，2018 中国国际电梯展览会再一次为展商和专业观众献上了一场专业性与参与性高度融合的行业交流盛宴。

为了服务京津冀一体化经济发展战略和北京非首都功能疏解集中承载地雄安新区国家级新区的建设，应电梯企业和广大电梯用户的要求，决定 2019 年在环渤海中心地理城市廊坊举办首届公益性电梯展览会，以助推京津冀和北方地区的经济发展，加强华东、华南电梯企业与华北及东北地区的企业和用户业务交往。

这项新设立的公益性展览会暂定名为“国际电梯精品暨停车设备展览会”，仍由中国电梯协会主办，廊坊会议展览有限公司承办。“国际电梯精品暨停车设备展览会”将成为回报“中国国际电梯展览会”参展商的重要举措，首届展览会参展商展位将按照其在“2018 中国国际电梯展览会”的展出面积按比例分配，对参展商不再收取场地费。所分配展位只能自用，不得再销售或转让。欢迎参展企业踊跃报名。

第十四届中国国际电梯展览会，将于 2020 年 5 月 6 日 -9 日在国家会展中心（上海）举办。两年的精心准备，我们在相同的地点，与您共赴世界级电梯展览盛会。我们诚挚邀请“2018 中国国际电梯展览会”参展企业踊跃报名参展，衷心感谢大家长期以来给予我们的大力支持！